

## Faire Arbeitsbedingungen – unsere Stärke

Warum sich ein gutes  
Arbeitsklima auch wirtschaftlich  
auszahlt



## + Was Sie erwartet:

- Faire Arbeitsbedingungen – Was heißt das überhaupt?
- Fairness ist ein Aspekt der verantwortungsvollen Unternehmensführung (Stichwort Nachhaltigkeit)
- Champignons: Das Nachhaltigkeitsprodukt überhaupt
- Wie bringen wir nun das eine und das andere zusammen?
- Lösungsansätze



# + Faire Arbeitsbedingungen



ILO-Kernarbeitsnormen

## Vier Grundprinzipien:

- Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
- Beseitigung von Zwangsarbeit
- Abschaffung Kinderarbeit
- Keine Diskriminierung

# + Diskriminierung

## Übereinkommen 100

- Männliche und weibliche Arbeitskräfte erhalten bei gleichwertiger Arbeit das gleiche Entgelt.
- „Entgelt“ meint: „den üblichen Lohn, den Grund- oder Mindestlohn (..) sowie alle zusätzlichen Vergütungen, die der Arbeitgeber auf Grund des Dienstverhältnisses dem Arbeitnehmer (...) zu zahlen hat.“
- Verfasst 1951, in Kraft getreten 1953

## Übereinkommen 111

- Keine Diskriminierung aufgrund von Herkunft, ethnischer Zugehörigkeit, Glauben, Hautfarbe etc.
- Gilt mit Blick auf die Zulassung zur Berufsausbildung und die Beschäftigungsbedingungen.
- Verfasst 1958, in Kraft getreten 1960

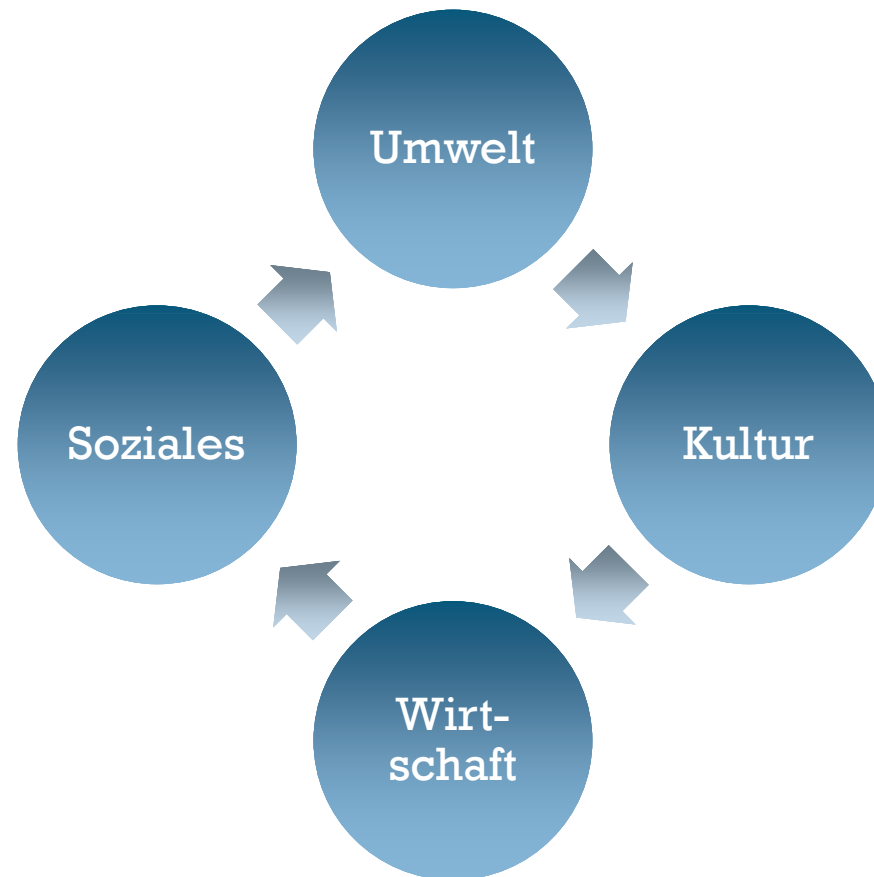
# + Sozialstandards



- Existenzsichernde Löhne
- Arbeitsverträge
- Gesundheitsschutz- und Mutterschutz
- Versammlungsfreiheit
- Nicht-Diskriminierung
- Keine Kinder- und Zwangsarbeit

## + Exkurs: Faire Löhne / Sozialstandards als ein Aspekt im Nachhaltigkeits-Viereck

Eine Querschnittsaufgabe, die alle Managementfelder betrifft.





+ Nachhaltigkeit: Nur so viel abholzen, wie auch wieder nachwachsen kann.

## + Vertrag mit den kommenden Generationen

- Brundlandt 1987: Den Bedürfnissen der heutigen Generation entsprechen, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.



+ Es geht um die bessere Verankerung in der Gesellschaft – zum gegenseitigen Vorteil

Kein Ablasshandel, sondern eine Werte-Diskussion



# + Vier Aktionsfelder

■ Arbeit

■ Umwelt

■ Markt-  
transparenz

■ Gemeinwesen



# + Champignons

Ein Paradebeispiel für nachhaltige Produktion



# + Markttransparenz

[www.gesunde-pilze.de](http://www.gesunde-pilze.de)



The screenshot shows the homepage of the website 'Gesunde PILZE'. At the top, there are social media icons for YouTube, Twitter, and Facebook, followed by a navigation menu with links for 'Startseite', 'Wir ueber uns', 'Presse', 'Kontakt', and 'Impressum'. The main header features the title 'Gesunde PILZE' in a green script font and 'PILZE' in a large red serif font, set against a background image of various mushrooms. Below the header, there is a featured article titled 'Kleine Pilzkunde' with a subtitle 'Wissenswertes und praktische Küchentipps!'. The article text discusses the history and types of mushrooms like Champignons, Austernpilzen, and Shiitake, and offers kitchen tips for their use. A 'Weiterlesen' link and a video link are provided. The footer contains several icons: a house, a mushroom, a leaf, the German flag, a clover, and a flower, along with 'AKTUELLES' (Infos und Studien zu den Pilzen) and 'NEWSLETTER' (Monatliche Rezepte und News) sections.

Startseite Wir ueber uns Presse Kontakt Impressum

## Gesunde PILZE

### Kleine Pilzkunde

**Wissenswertes und praktische Küchentipps!**

Wissenswertes aus Geschichte und Warenkunde von Champignons, Austernpilzen und Shiitake.

Profitieren Sie von unseren nützlichen Küchentipps zu Einkauf, Verarbeitung und Lagerung von frischen Kultur-Speisepilzen.

[Weiterlesen](#)  
[Video - Kleine Pilzkunde](#)

AKTUELLES  
Infos und Studien  
zu den Pilzen

NEWSLETTER  
Monatliche Rezepte  
und News

# + Der Mensch und der Champignon

- Champignons sind eine **empfindliche Gemüseart**, die von Hand geerntet wird.
- Das erfordert jede Menge **know how**.
- **Geschulte Mitarbeiter** ernten die Pilze und vermeiden Druckstellen.
- „Die Pilzproduktion erfordert **menschlichen Aufwand, Leidenschaft und Liebe** zum Naturprodukt.“

# + Die Mitarbeiter – Ihre Stärke



# + Warum ein gutes Arbeitsklima sich auszahlt



**Beste Arbeitgeber kochen  
auch nur mit Wasser,  
aber es schmeckt besser!**

**Thementag Nachhaltigkeit  
Mehr Erfolg durch Verantwortung**

Samstag, 10. Sept. 2011

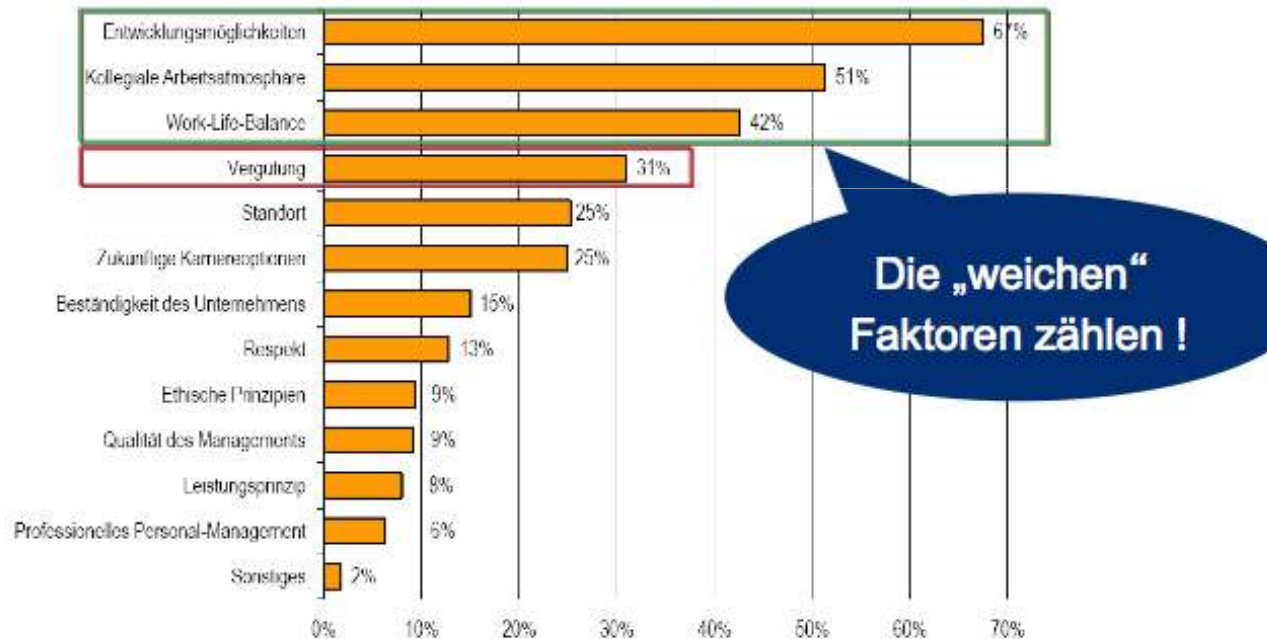
Great Place to Work® Deutschland  
Wolfgang Winkler



# „Der Wettbewerb der Zukunft entscheidet sich auf dem Personalmarkt“ (Reinhard Sprenger)



Welche Eigenschaften/Angebote eines Arbeitgebers sind für Sie ausschlaggebend bei der Entscheidung für einen Arbeitgeber?



Quelle: Kienbaum Absolventenstudie 2009/2010



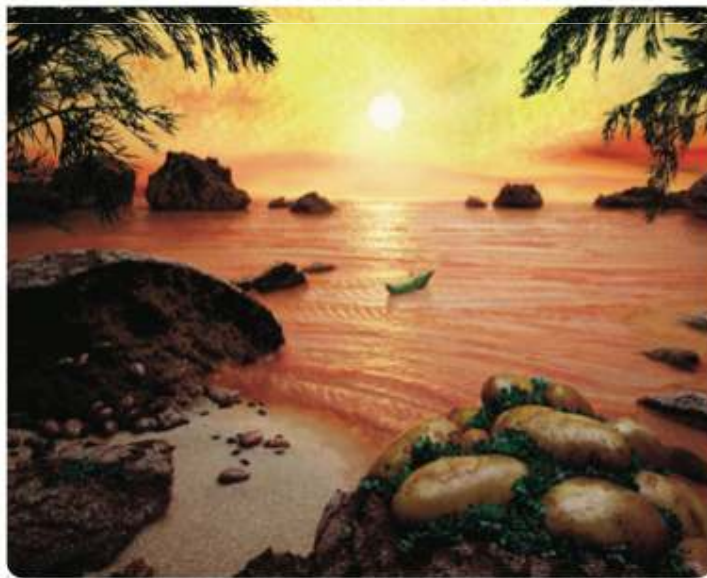
# Vertrauen wiedergewinnen

Studie Gottlieb-Duttweiler-Institut 2010

## EUROPEAN FOOD TRENDS REPORT

SCIENCE VERSUS ROMANCE

David Bosshart, Christopher Müller, Mirjam Hauser



- Sehnsucht die gefühlte Entfernung vom Ursprung rückgängig zu machen (Wiederanbindung)
- Vertrauen in Lebensmittelherstellung verloren
- Sehnsucht nach regionalen Produkten. Geerdeten, authentischen Erlebnissen
- Es fehlt Übersicht, Mitgestaltungsmöglichkeiten.



# + Sehnsuchtsfelder bedienen – Innovativ sein, Reconnection ermöglichen

**Achtung: Greenwashing fliegt auf**

## 'Eerlijk kweken gaat niet'

Het is in Nederland nauwelijks mogelijk op eerlijke wijze een champignonkwekerij te runnen. Steeds meer bedrijven kiepen om of worden overgenomen door malafide ondernemers. Het openbaar ministerie (OM) heeft verschillende strafrechtelijke onderzoeken lopen.

Door Jos Bouten en Matthijs Hoex

Dat staat in het eindrapport van enkele opsporingsinstanties die twee jaar lang de champignonteelt in Limburg, Brabant en Gelderland op de korrel namen.

De marges in de champignonsector zijn door internationale concurrentie heel klein. Ondernemers kunnen alleen concurreren door de kosten te drukken, in de praktijk zijn dat de loonkosten. Volgens het rapport van het zogeheten Interventieteam Champignons zoeken ondernemers hun heil in constructies die niet door de beugel kunnen. Ook kwamen de opsporingsinstanties gevallen van uitbuiting en mensenhandel tegen. "Door deze oneerlijke concurrentie hebben de ondernemers die het goed willen



Limburger.nl

 Print  Tip een vriend

Deel dit artikel op:



# + Was tun?

- Branchenlösung:  
Verbindliche  
Mindeststandards

>> Umsetzbar?

- Gütesiegel: Mehrwert  
kommunizieren

>> Teure Prüfungen?

- Kampagnen gegen  
„schwarze Scharfe“

>> Schadet das nicht der  
ganzen Branche?

- (Wiederverkaufs-  
)Kunden einbeziehen

>> Für die zählt doch eh  
nur der Preis



Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Silke Peters / 2nd floor  
[www.2nd-floor.net](http://www.2nd-floor.net)  
[peters@2nd-floor.net](mailto:peters@2nd-floor.net)  
0221-1691 72 53

